



## El piloto español Jorge Lorenzo formará parte de la nueva colección de Tissot

**Ciudad de México, a 20 de agosto de 2020.-** Tissot, compañía líder a nivel mundial en el sector de la relojería suiza tradicional, presenta oficialmente la colección **Moto GP Edición Limitada 2020** perteneciente a la línea **T-Race**, que cuenta con 5 modelos especiales, 3 de los cuales están inspirados en sus principales embajadores del motociclismo para este año. Entre ellos está el piloto español Jorge Lorenzo.

La carrera de Jorge Lorenzo en las carreras de motos ha alcanzado la cima de este deporte y, con frecuencia, se corona con grandes victorias. El piloto español no solo ganó el campeonato mundial de 250cc de 2006 y 2007, sino también el Campeonato del Mundo de **MotoGPTM** de 2010, 2012 y 2015.

**Tissot** rinde tributo al campeón mundial español con el **Tissot T-Race MotoGPTM Jorge Lorenzo 2020**. Limitado a 1999 unidades, este reloj de pulsera exclusivo presenta una serie de señas de identidad personalizadas: el famoso logotipo en «X» de Lorenzo, estampado en un poderoso tono rojo en la subesfera de 60 minutos y su logotipo número 99 grabado en el fondo de la caja. La propia esfera adquiere profundidad con índices Superluminova –característica que facilita la lectura de las agujas gracias a la luminiscencia interna en el reloj– y números aplicados a diferentes alturas.

Entre las características técnicas de este modelo resaltan los movimientos de cuarzo; el cristal de zafiro resistente a las rayaduras y antirreflejos; su hermeticidad: 10 bares (100 m); una caja de acero inoxidable; PVD negro y anillo de plástico del mismo tono; la correa de cuero negro y caucho rojo, así como el fondo de la caja grabado con el logotipo de Jorge Lorenzo.

La colección **MotoGP 2020**, que incluye al **T-Race Moto GP Edición Limitada Thomas Luthi**, saldrá a la venta en México durante septiembre y podrás adquirirlo en establecimientos como Cristal Joyas, Ultrajewels y Liverpool.

### ACERCA DE TISSOT:

El signo + de la bandera de Suiza que figura en el logotipo de **Tissot** simboliza la calidad y fiabilidad suizas que la marca ha demostrado desde 1853. La venta de relojes en todo el

mundo, con unas cifras de exportación que superan los 4 millones de unidades anuales, convierte a **Tissot** en líder del sector de la relojería tradicional suiza. **Tissot** permanece fiel a su lema: «Innovators by Tradition». La alta calidad de cada uno de los componentes de la marca goza de reconocimiento internacional. **Tissot** ha sido nombrado cronometrador y socio oficial de múltiples citas deportivas internacionales en disciplinas como el baloncesto (NBA y FIBA), el ciclismo (Tour de Francia y Campeonatos del Mundo de Ciclismo UCI), los deportes de motor (MotoGP™ y Campeonatos del Mundo de Superbike FIM) y otros deportes como el hockey sobre hielo, la esgrima o el rugby. Entre sus productos estrella se cuentan el **Tissot** T-Touch (el primer reloj táctil, presentado en 1999); el **Tissot** Le Locle, un reloj automático, clásico y atemporal con 80 horas de reserva de marcha; y el **Tissot** T-Race, el modelo de diseño deportivo por excelencia.

## **CONTACTO:**

Fernando Esquivel  
Sr. Account Executive  
Another Company  
Móvil: (+52) 1 77 72 53 17 13  
[fernando.esquivel@another.co](mailto:fernando.esquivel@another.co)

Luis Morales  
Fashion, Lifestyle & Luxury Director  
Another Company

Móvil: (+52) 55 91 98 75 67  
[luis.morales@another.co](mailto:luis.morales@another.co)